

2019年6月期 第1四半期 決算説明資料



Genky DrugStores株式会社
(東証一部 9267)

2018年10月

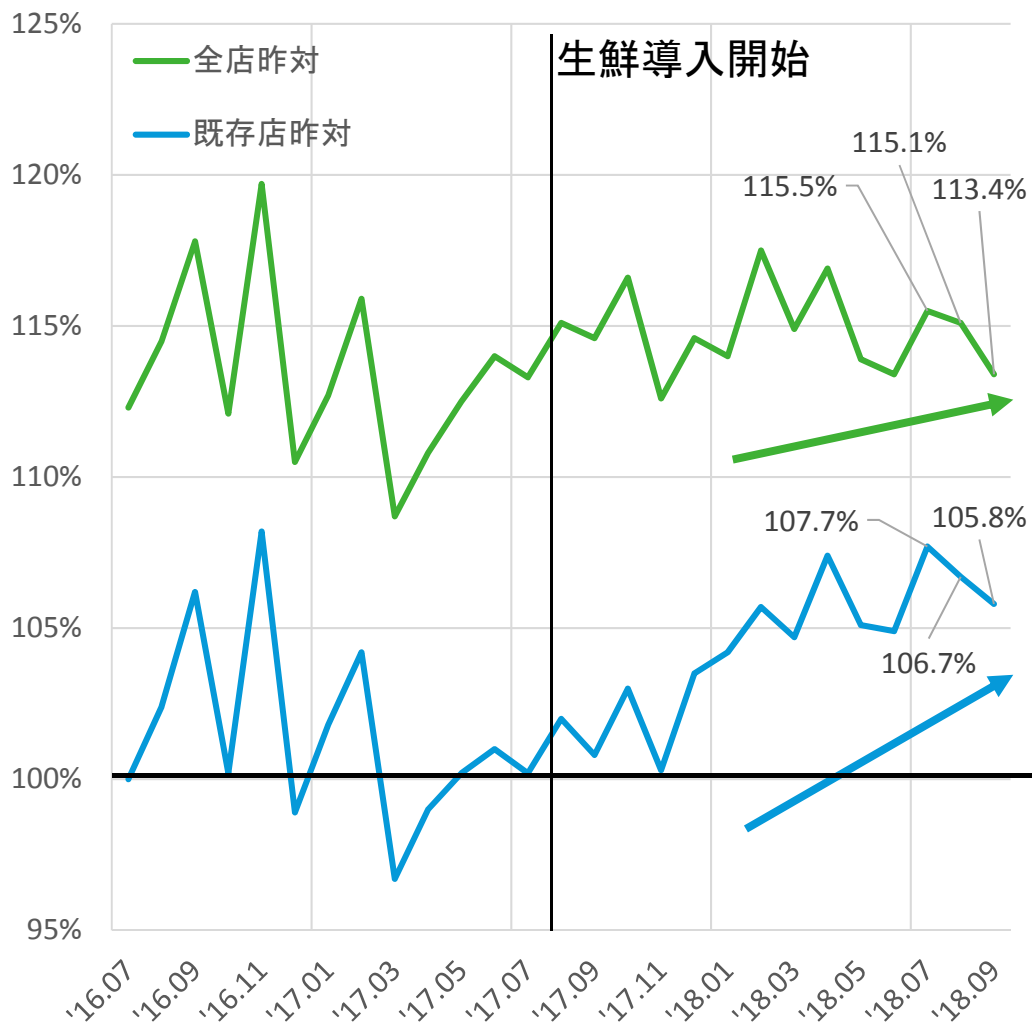
第1四半期連結決算 概要



(単位:百万円)

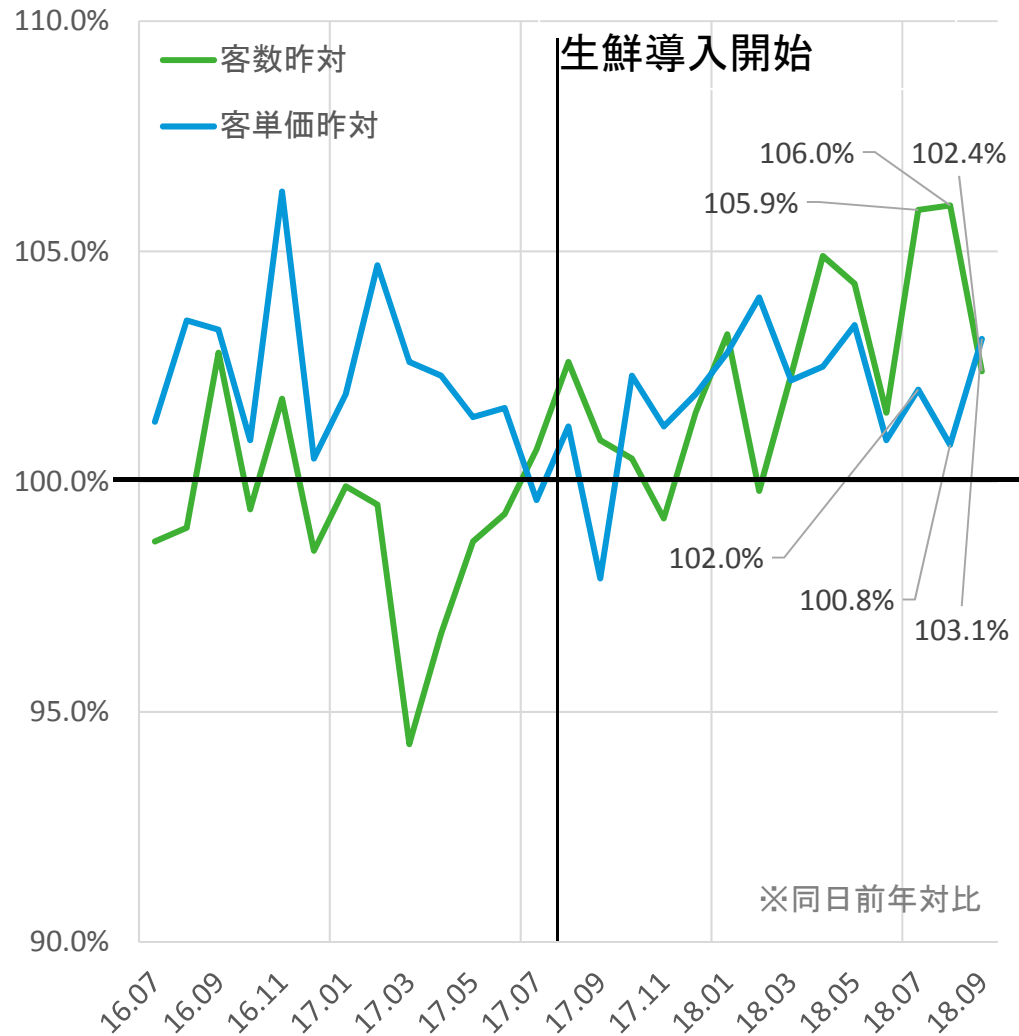
	2018.6期 第1四半期 実績		2019.6期 第1四半期 実績		前年比	
	金額	売上比率	金額	売上比率	増減額	増減率
売上高	23,686	100.0%	26,570	100.0%	+2,884	+12.2%
荒利益高	5,352	22.6%	6,098	23.0%	+745	+13.9%
販管費	4,281	18.1%	4,938	18.6%	+657	+15.3%
営業利益	1,071	4.5%	1,160	4.4%	+88	+8.3%
経常利益	1,137	4.8%	1,218	4.6%	+80	+7.1%
当期純利益	781	3.3%	841	3.2%	+59	+7.6%
新規出店	9店		10店		+1店	+11.1%
生鮮売場改装	12店		44店 (残り 15店)			

月次売上高 前年対比推移



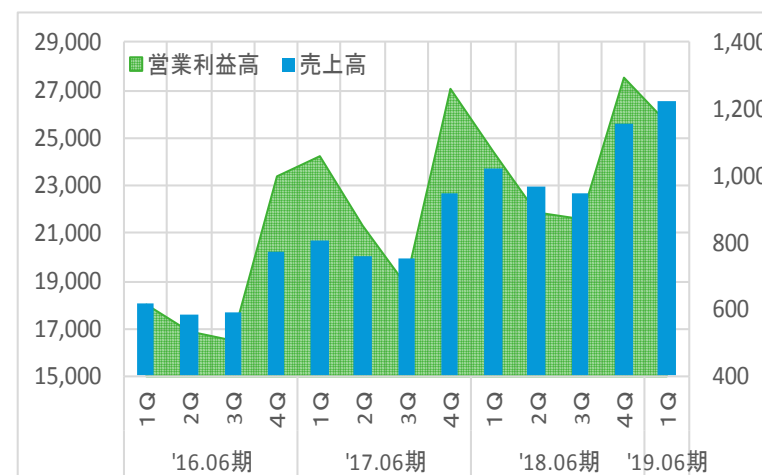
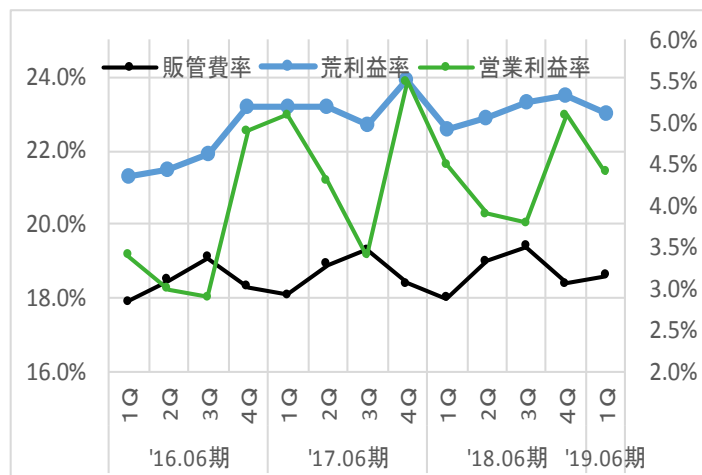
第1四半期累計で、
 全店昨対114.7%
 既存店昨対106.8%と
新規出店・生鮮導入によって
安定伸長

月次売上高 客数・客単価 前年対比推移



生鮮導入以降、
客数・客単価ともに増加

四半期会計期間 連結業績推移



(単位:百万円)

	'16.06期					'17.06期					'18.06期					'19.06期					
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	
売上高	18,031	17,546	17,719	20,198	73,495	20,706	20,016	19,959	22,718	83,399	23,686	22,937	22,689	25,555	94,869	26,570					
荒利益率	21.3%	21.5%	21.9%	23.2%	22.0%	23.2%	23.2%	22.7%	23.9%	23.3%	22.6%	22.9%	23.3%	23.5%	23.1%	23.0%					
販管費率	17.9%	18.5%	19.1%	18.3%	18.4%	18.1%	18.9%	19.3%	18.4%	18.6%	18.0%	19.0%	19.4%	18.4%	18.7%	18.6%					
営業利益高	615	532	509	997	2,655	1,061	854	674	1,258	3,849	1,071	893	869	1,294	4,128	1,160					
営業利益率	3.4%	3.0%	2.9%	4.9%	3.6%	5.1%	4.3%	3.4%	5.5%	4.6%	4.5%	3.9%	3.8%	5.1%	4.4%	4.4%					

標準化店舗の強み:出店数確保



特徴

- 生活必需品に特化した品揃えで
高来店頻度の実現
- レイアウト、オペレーション、品揃えなど
徹底標準化でローコスト経営の実現



ドラッグストア業界最少の7,000人商圏でも
集客と収益を確保できる店

他社との立地争いに優位、出店数確保の強力なドライバー

標準化店舗の強み:安定した収益性の維持



特徴

- 足元商圈の繰り返し来店による、少ない競争相手の中での安定収益モデル
- 社内の売上予測専門部署による、高い精度の出店前 収益予測
- 完全本部主導による店舗オペレーションに基づく業界トップの『従業員1人当たり売場面積』で人件費増加を抑制、採用難に対応



為替の影響やインバウンドの増減などの影響が無く、売上の安定化、想定外のコスト変動が少ない